



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

No ២១៦០ MOC / M 2004

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៩ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៤

ប្រកាស

ស្តីពីការប្រគល់ការកិច្ចបន្ថែមជូន
នាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស

~*~

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យ នស/រកត/០៧០៤/១២៤ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៤ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រម លេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និង ការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- យោងតាមការចាំបាច់របស់ក្រសួង

សំរេច

ប្រការ ១ : ប្រគល់ការកិច្ចបន្ថែមជូននាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស ឱ្យទទួលខុសត្រូវក្នុងការពិនិត្យ និងផ្តល់វិញ្ញាបនប័ត្រប្រភពដើមទំនិញ ទំរង់ធម្មតា (Certificate of Origin " CVO " Form N) វិញ្ញាបនប័ត្រប្រភពដើមទំនិញ ទំរង់អា (Certificate of Origin " CVO " Form A) សំរាប់ នាំចេញទំនិញគ្រប់ប្រភេទ ទៅកាន់សហគមន៍អឺរ៉ុប ។

ប្រការ ២ : ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ ទំរង់ធម្មតា (C/O Form N) និងទំរង់អា (C/O Form A) ត្រូវអនុវត្តទៅតាមបែបបទ ដែលមានស្រាប់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងស្របតាមបញ្ញត្តិ ផ្សេងៗ ដែលកំណត់ដោយសហគមន៍អឺរ៉ុប ។

ប្រការ ៣ : បទបញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលមានន័យផ្ទុយពីប្រកាសនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

ប្រការ ៤ : អគ្គនាយករដ្ឋបាលនិងហិរញ្ញវត្ថុ អគ្គនាយកបច្ចេកទេស នាយិកាខុទ្ទកាល័យ ប្រធាននាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស និងប្រធាននាយកដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តប្រកាសនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធិភាពខ្ពស់ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

នេសរដ្ឋមន្ត្រី
អនុរដ្ឋលោកជំទាវ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
ប្រសិទ្ធិ

កន្លែងទទួល:

- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ហោ ណាំហុង**
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួង និងរដ្ឋលេខាធិការដ្ឋាន
- គ្រប់អង្គភាពចំណុះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- គ្រប់ស្ថានភ័ណ្ឌពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ប្រចាំនៅក្រៅប្រទេស
- គ្រប់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ខេត្ត-ក្រុង
- ដូចប្រការ ៤
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ
- រាជកិច្ច :